

KENJI
AGENCY

WEB
3D
MARKETING
DESIGN

X

INDEX

ABOUT /	06
METODO /	08
WEB /	10
3D /	18
DESIGN /	24



Il tuo business
può farsi notare.
Lasciati consigliare
da chi ha fiuto.



A modern office interior with wooden desks, computers, and large windows. The scene is brightly lit by natural light from the windows and by large, dome-shaped pendant lamps. In the foreground, a large green plant in a copper-colored pot sits on the floor. The desks are equipped with Apple iMac computers, water bottles, and other office supplies. The overall atmosphere is clean, professional, and collaborative.

ABOUT

consulenza e soluzioni
web, 3D e grafica
per una comunicazione completa.

ABOUT

Avere un buon prodotto non è sufficiente:
bisogna renderlo visibile e memorabile.

Credi sia importante avere una presenza nel web?
Noi ne siamo persuasi dall'inizio dell'era digitale,
per questo il nostro team può mettere
a tua disposizione l'esperienza di professionisti
che coprono un'ampia gamma di competenze
specialistiche e le mettono in connessione tra loro.

Lo studio ti propone soluzioni integrate
per ogni touchpoint digitale, frutto di una costante
ricerca per garantirti l'eccellenza dei servizi.

Il nostro obiettivo è uno solo: soddisfare
le tue aspettative.

METODO

Abbiamo strutturato un metodo lavorativo che ci permette di capire i tuoi obiettivi al meglio e progettare la miglior strategia per raggiungerli. Monitoriamo costantemente i risultati per garantirti il maggior ritorno possibile sull'investimento.

1



MEETING E DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Ogni progetto inizia con un incontro e una raccolta capillare delle informazioni; più cose sappiamo sul tuo business più siamo in grado di creare una strategia efficace.

Vogliamo capire dove vorresti arrivare in modo da suggerirti il modo migliore per farlo.

2



ANALISI E RICERCA

Raccolte le informazioni sul tuo business, analizziamo il mercato in cui opera.

Una strategia di comunicazione viene effettuata anche in base ai competitor, per cui ci prendiamo del tempo per fare una scansione completa del "tuo mondo".

3



STRATEGIA

Creiamo il percorso che riteniamo più fruttuoso per raggiungere gli obiettivi che ti sei prefissato. Studiamo i migliori strumenti che possono permetterti di arrivare al traguardo.

4



REALIZZAZIONE E IMPLEMENTAZIONE

Concordata insieme la strategia, ci mettiamo in moto per implementarla.

In base all'obiettivo di ogni step ci muoviamo tra online e offline per realizzare il progetto e portarti dei risultati tangibili.

5



RISULTATI

Sono la parte più importante di ogni progetto, poiché un'azione fine a se stessa non ha senso.

Monitoriamo costantemente i KPI per essere sicuri di garantirti un progetto al pari delle tue aspettative.



WEB

La rete è lo strumento migliore per presentare la tua attività e il media pubblicitario per eccellenza.

Costruiremo insieme il racconto del tuo prodotto e lo faremo trovare facilmente dai tuoi clienti.

WEB SERVIZI

Ci occupiamo di ogni aspetto della promozione online del tuo business, dalla realizzazione del sito alla gestione della visibilità con tecniche di web marketing nei motori di ricerca o nei social.

Seguiremo assieme ogni step per farti crescere e conoscere online, dedicandoti tutta la nostra passione, professionalità, serietà.



SITI WEB RESPONSIVE:

- Progettazione e realizzazione (UX e UI)
- Restyling
- WordPress
- Listini online
- E-commerce
- Realizzazione di interfacce con i tuoi archivi dati già esistenti: listini, magazzino, dati utenti ecc.



OTTIMIZZAZIONE NEI MOTORI DI RICERCA (SEM - SEO)

- Ottimizzazione del sito per migliorare la visibilità e il posizionamento nei principali motori di ricerca (Google, Yahoo, Bing ecc.).
- Gestione e monitoraggio dell'indicizzazione, sviluppo campagne pubblicitarie nei vari canali digitali.
- Supporto alla presenza nei Social Network (Facebook, Instagram, YouTube, Vimeo, LinkedIn, Twitter, Pinterest ecc.).



CAMPAGNE DI EMAIL MARKETING

- Studio, creazione e monitoraggio delle campagne;
- Analisi dati statistici ("click through rate", "view per page", "bounce rate" ecc.) per definizione delle strategie e ottimizzazione obiettivi;
- Valorizzazione del dialogo con i clienti attuali e potenziali per il raggiungimento di obiettivi certi e misurabili.



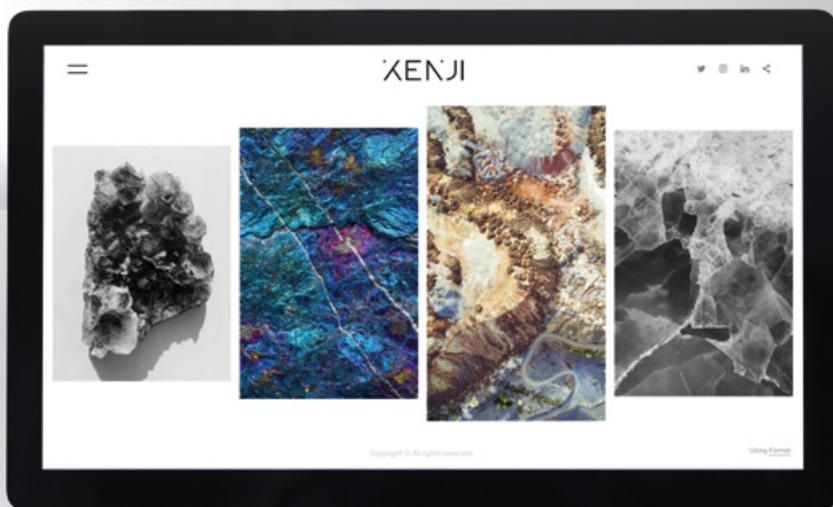
CMS, IL SITO AUTOAGGIORNABILE

Per CMS si intende un sistema di amministrazione delle pagine web che ti permette di aggiornare le pagine in totale autonomia, aggiungerne altre, fare crescere il tuo sito secondo le esigenze che andranno a crearsi nel tempo.

Noi abbiamo scelto di utilizzare WordPress (CMS free) non perché è gratis, ma perché è il migliore.

I vantaggi di WordPress, nella gestione di piccoli e medi siti, sono molteplici.

Il sistema permette di costruire e aggiornare un sito dinamico, anche di grandi dimensioni, senza la necessità di scrivere pagine e pagine di codice Html, concentrando gli sforzi più sui contenuti; fondamentali per farsi trovare dai motori di ricerca.





IL NEGOZIO ONLINE / E-COMMERCE

Il canale e-commerce offre l'opportunità di amplificare le vendite in Italia e all'estero, sia verso gli utenti B2C Consumer che nell'ambito del B2B Business.

Avere un altro canale di vendita oltre a quello tradizionale è fondamentale: ti permette di avere più possibilità di vendita dei tuoi prodotti o servizi, trovando nuovi clienti o fidelizzando quelli attuali, aumentando di conseguenza il fatturato della tua azienda.

Per fare tutto questo è importante munirsi di una piattaforma accessibile e funzionale ai propri obiettivi di vendita online, ma è fondamentale anche fare in modo che l'e-commerce sia gradito ai motori di ricerca in modo tale da veicolare quanto più traffico possibile sulle schede dei prodotti del tuo negozio virtuale.

HOTEL, AGRITURISMI, RISTORANTI E ENGINE BOOKING.

Realizziamo siti Internet per strutture ricettive quali alberghi e B&B, con soluzioni professionali e personalizzate, nonché siti Internet per Ristoranti, Discoteche, Pub e Bar.

Soluzioni specifiche per chi fa dell'intrattenimento un mestiere.

Con il nostro sistema di Booking Online installato direttamente sul tuo sito web potrai far prenotare direttamente online le tue camere e farti pagare con carta di credito, PayPal o bonifico bancario.

Il software è scritto in Php Mysql ed è di facile installazione e utilizzo.



SVILUPPO APP ANDROID, IOS, WINDOWS

Cosa spinge le aziende a creare delle applicazioni per il proprio business? I vantaggi sono molteplici.

Innanzitutto un'applicazione mobile può generare loyalty e fidelizzazione intorno al proprio brand.

L'app potrebbe, ad esempio, fungere da veicolo per la diffusione di news e materiali (fotografici, video) legati alla tua azienda o al tuo marchio.

In alcuni casi - soprattutto nell'ambito del marketing turistico e all'interno del settore eno-gastronomico - si potrebbe pensare di usare le app per migliorare e guidare l'esperienza utente dei clienti.

Le app mobile fungono anche da canale supplementare di vendita in almeno due sensi: potrai offrire dei contenuti premium acquistabili all'interno dell'applicazione stessa o usare l'app come mezzo per l'e-commerce dei tuoi articoli.

Infine, creare un'app mobile per il proprio business può diventare un fattore competitivo rilevante, in particolare quando contribuisce a dare un'immagine innovativa al tuo marchio.

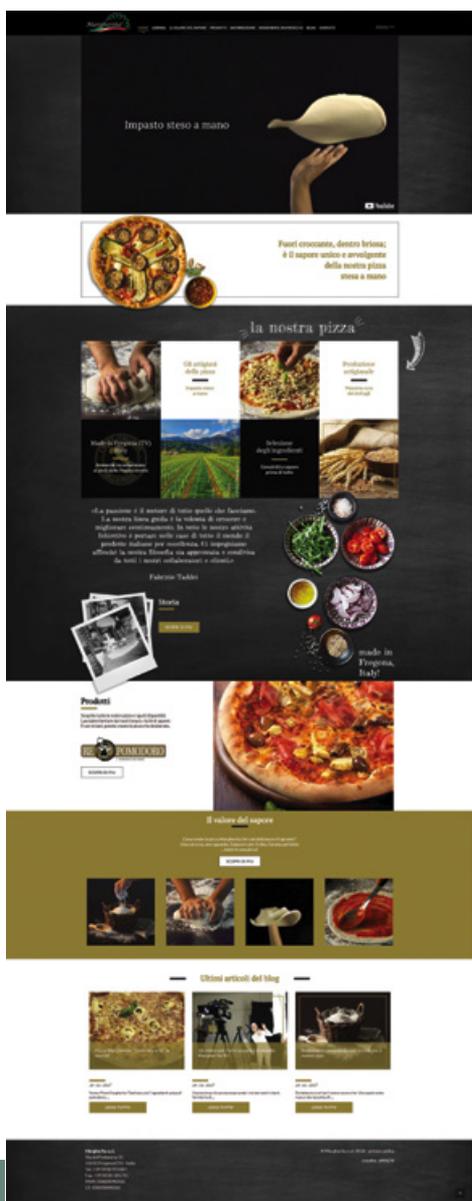


Margherita S.r.l.

Azienda Leader nella produzione di pizze surgelate.

www.margheritarepomodoro.it

Realizzazione grafica **Effective Advertising**
 Progettazione e realizzazione **Kenji Agency**
 © Margherita s.r.l. 2016



Gatto Costruzioni

Azienda di costruzioni civili e industriali.

www.gattocostruzioni.com

Realizzazione grafica, progettazione e realizzazione **Kenji Agency**



La loggia al duomo

Residenza turistica di lusso
adibita ad uso turistico

www.laloggiaalduomo.com

Realizzazione grafica, progettazione
e realizzazione **Kenji Agency**

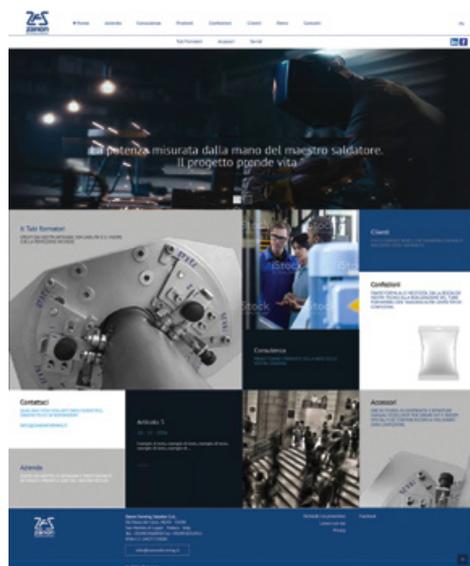


Zanon Forming

Azienda leader nella produzione
di tubi formatori

www.zanonforming.it

Realizzazione grafica **Effective Advertising**
Progettazione e realizzazione **Kenji Agency**
© 2017 Zanon Forming Solution S.r.L.



Scopri tutti i nostri
progetti nella sezione
portfolio del nostro sito
kenji.it





Rendering e animazioni a 360°:
modellazione di prototipi,
industrial design,
architettura e ambiente.

Più comunemente conosciuto con il termine di rendering, la previsualizzazione statica o animata viene sempre più utilizzata in svariati campi, soprattutto in quei contesti dove presente progettazione e pianificazione.

Questo tipo di lavorazioni è indicato per abbattere i costi di shooting fotografici, still-life di prodotto per la realizzazione di cataloghi e per la creazione di contenuti multimediali da condividere nel web.

MODELLAZIONE 3D

La realizzazione di geometrie complesse necessita di un'approfondita conoscenza del software cad/modellatore.

Grazie all'esperienza decennale acquisita nel settore dei complementi d'arredo, dell'industrial design, delle molteplici realtà artigiane e ad una costante formazione, siamo in grado di soddisfare qualsiasi esigenza.

1. FOTOGRAFIA DEL PRODOTTO



2. MODELLAZIONE



3. APPLICAZIONE TEXTURE



4. RENDERING



RENDERING FOTOGRAFICI

Il rendering fotografico consente alle aziende di abbattere i costi nella realizzazione del catalogo prodotti, fornendo una qualità paragonabile alla pellicola fotografica, ma con la flessibilità della tecnologia 3D.



PROGETTAZIONE EDILIZIA

Rendering Volumetrici

Il rendering volumetrico (semplicemente in bianco e nero) ha la funzione di fornire un'anteprima reale del progetto, comunicando l'"idea". La nostra formazione costante ci permette di soddisfare qualsiasi esigenza con l'obiettivo di contenere i costi dell'industrial design e delle molteplici realtà artigiane.



Rendering V.I.A.

Realizziamo valutazioni di impatto ambientale di manufatti sul paesaggio circostante e modelli tridimensionali di edifici in base al punto di vista esistente (foto reale).

Rendering Planimetrie

Con le planimetrie tridimensionali si aggiunge volume agli ambienti, enfatizzando le forme e fornendo un'idea ben precisa degli ingombri e delle possibilità di arredamento.



ANIMAZIONI 3D

Un'animazione fornisce al progetto un ulteriore grado di realismo per rendere più efficace il tuo messaggio. Possiamo fornirti soluzioni a basso costo per progetti in via di definizione o non ancora approvati.



NAVIGAZIONI VIRTUALI



SET VIRTUALI

STILL LIFE DI PRODOTTO





GRAPHIC & DESIGN

La passione e l'esperienza ci portano a realizzare la tua immagine aziendale forte ed unica come se fosse la nostra.

GRAPHIC & DESIGN SERVIZI

L'online e l'offline si completano, è per questo motivo che, oltre al dipartimento web, abbiamo messo a disposizione anche un team di grafici e creativi.

Il loro obiettivo è realizzare il catalogo o la brochure della tua attività per promuovere i tuoi prodotti e servizi in maniera coordinata tra virtuale e cartaceo, per dare un'immagine coerente della tua azienda.



LOGO DESIGN

Siamo consapevoli che il logo è l'elemento grafico centrale di tutto il graphic design.

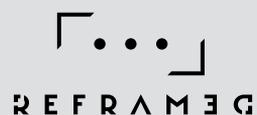
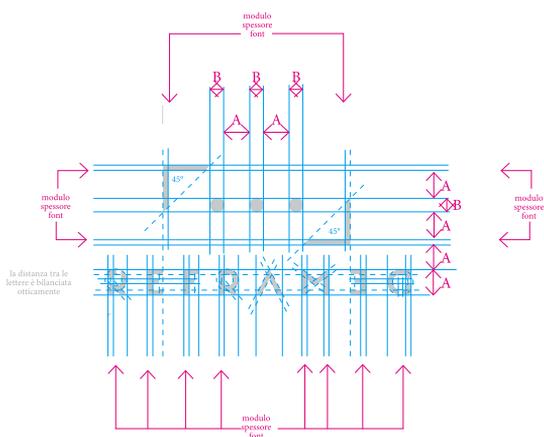
È "l'oggetto" a cui ruota tutto attorno partendo dal branding aziendale fino alla comunicazione integrata ed advertising. Esso contribuisce in maniera fondamentale a costruire l'identità di un marchio, ne esterne la sua anima e permette di differenziare l'azienda dai suoi competitor.

1. Progettazione e proposte



2. Selezione

3. Ottimizzazione e realizzazione



BRAND E CORPORATE IDENTITY

La corporate identity o identità societaria è la percezione che i clienti hanno dell'azienda, come la vedono e la percepiscono.

Ecco perché è tanto importante per un'impresa costruire la propria attraverso una strategia di comunicazione mirata e un'immagine coordinata impeccabile.



Company profile, cartelline, biglietti da visita, block notes ecc.

CATALOGHI, BROCHURE, DEPLIANT E ADVERTISING

Per ogni azienda gli strumenti editoriali sono il primo momento di contatto diretto con il proprio pubblico.

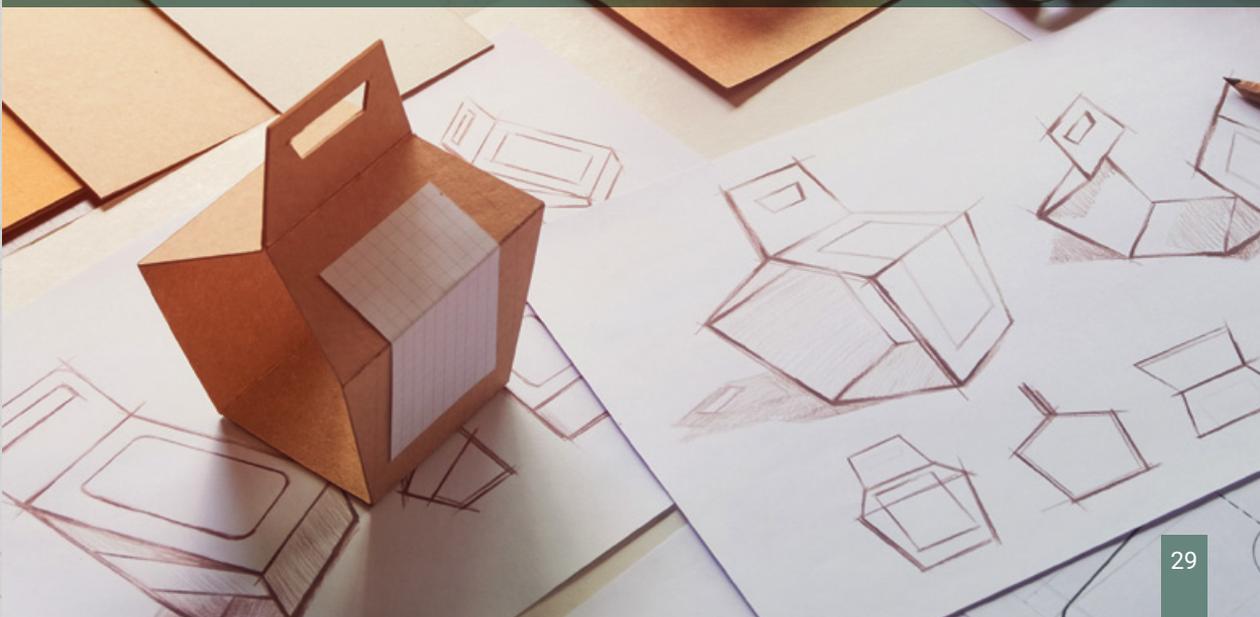
Ogni impresa, infatti, ha una brochure di presentazione dove racconta di sé e dei suoi prodotti e servizi.

Per questo è importante che tutti questi strumenti siano pensati e realizzati in accordo con la strategia di comunicazione, marketing e commerciale della tua azienda.



PACKAGING

Il packaging permette di dare un tratto distintivo funzionale o estetico al prodotto per poter essere riconoscibile tra la folla di prodotti presenti sugli scaffali dei supermercati, e deve saper attirare l'attenzione del consumatore.



K

Ti aspettiamo,
contattaci e vienici a trovare,
cominceremo assieme a lavorare
al tuo progetto sorseggiando
un buon caffè.



KENJI
A G E N C Y

Sede legale:

Via 4 Novembre, 15/a
Silea 31057 - (TV)

Sede operativa:

Via Noalese, 91/c
Zero Branco 31059 (TV)

T. 0422360365

C. 3357288015

F. 0422360365

info@kenji.it

commerciale@kenji.it

KENJI
A G E N C Y

kenji.it